



coiffeur

KEUNE

«we use and recommend KEUNE»



Frühlingsgefühle im Beauty Center Jacobs

Laut Kalender ist es noch Winter. Doch im Beauty Center von Peter Jacobs hat der Frühling bereits begonnen. Mit einer trendigen Frisur werden erste Frühlingsgefühle wach. «Eine neue Frisur fühlt sich gut an, gibt neuen Schwung und sorgt für ein Stimmungshoch», weiss Firmeninhaber Peter Jacobs. Er fordert dazu auf, sich einen persönlichen «Farbtupfen» im grauen Winteralltag zu gönnen.

Vor 23 Jahren hat Peter Jacobs von seinem Vater das Coiffeurgeschäft an der Lotzwilstrasse 4 in Langenthal übernommen. Seither hat er das Beauty Center Jacobs zu einer bekannten Adresse gemacht. In einem der grössten Beauty Center der Region offeriert Peter Jacobs mit seinem Team verschiedene Dienstleistungen für Frauen, Männer und Jugendliche. Auf zwei Etagen profitieren Kunden von einem umfassenden Angebot, das neben Haarschnitten, Tönungen, Mèches auch Kopf- und Nackenmassagen sowie Haarverlängerungen beinhaltet und im zweiten Stock ein umfangreiches Kosmetik- und Beauty-Programm für die Besucher bereithält.

Haare schneiden ist nie gleich

Männer werden auch ohne Voranmeldung bedient, ein Service, der heute nur noch bei wenigen Coiffeurgeschäften angeboten wird. Jugendliche in Ausbildung sowie Studenten erhalten einen Rabatt von 10 Prozent. Kinder bis 16-jährig profitieren von speziellen Kinderpreisen. In den grosszügigen Räumlichkeiten werden die Kunden vom Eidg. dipl. Coiffeurmeister Peter Jacobs und seinem Team, bestehend aus drei Coiffeuren und einer Lernenden, bedient.

Mode, Schönheit, persönliche Veränderungen hätten ihn schon immer fasziniert, berichtet Peter Jacobs, der praktisch mit dem Coiffeur salon seines Vaters aufgewachsen ist, oft hier war und mit Interesse verfolgte, was sich im Salon abspielt. Deshalb war es naheliegend, dass er später das Unternehmen seines Vaters übernahm. Der dreifache Vater liebt den Kontakt mit Leuten, aber auch die Arbeit an den Kunden. «Obwohl wir Haare schneiden, ist es nie das gleiche», betont Peter Jacobs und weist darauf hin, dass jeder Kunde, jedes Haar sehr individuell sei und auch die Wünsche ganz unterschiedlich ausfallen würden.

«Kunden sind uns wichtig»

«Es ist deshalb immer wieder eine neue Herausforderung, den Wünschen der Kunden gerecht zu werden», sagt der Coiffeurmeister. Dadurch sei der Beruf interessant und abwechslungsreich. Der Markt in dieser Branche sei aufgrund vieler Anbieter hart umkämpft, stellt er fest. Man sei gefordert, müsse besser sein als die Konkurrenten, gute Dienstleistungen bieten und vor allem einen freundlichen Umgang mit den Kunden pflegen. Deshalb lege er auch grossen Wert auf eine angenehme, familiäre Atmosphäre.

«Der persönliche Kontakt mit den Kunden ist uns sehr wichtig. Wir suchen das Gespräch mit unseren Kunden. Sie sollen sich bei uns wohl fühlen und spüren, dass sie uns wichtig sind und wir uns bemühen, auf sie einzugehen», gibt Peter Jacobs zu verstehen. Obwohl er seit vielen Jahren über einen treuen Kundenstamm verfüge, seien neue Kunden jederzeit erwünscht.

Wichtig ist für ihn aber nicht bloss der Umgang mit den Kunden, auch die bei der Arbeit verwendeten Produkte müssen gemäss Jacobs gewisse Anforderungen erfüllen. «Wir versuchen deshalb nicht bloss gute Dienstleistungen anzubieten, sondern verwenden auch Spitzenprodukte der Marke Keune. Ein grosses Farbangebot sowie Produkte für empfindliche Kopfhaut und Haare runden unser vielfältiges und hochwertiges Sortiment ab. Damit haben unsere Kunden Gewähr, dass sie bei uns rundum erstklassig bedient werden.» Er lädt dazu ein, dem Beauty Center Jacobs gerade in diesen Tagen einen Besuch abzustatten, sich eine neue Frisur zu gönnen und damit bereits für erste Frühlingsgefühle zu sorgen.



coiffeur

Beauty Center Jacobs - Lotzwilstrasse 4 - 4902 Langenthal - Telefon 062 922 16 08
info@beautycenter.ch - www.beautycenter.ch